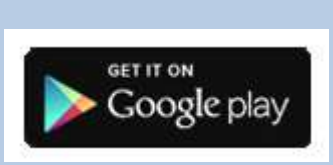
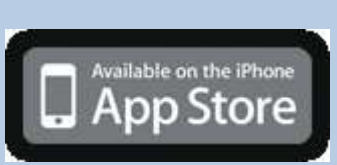




Dossier de presse

En chaque lieu, des histoires !

http://raidigma.com/fr
Yvic Pineau : *yvic.pineau@cardinalis-event.com*
http://www.facebook.com/Raidigma
Compte twitter: @Raidigma

Relations-presse : Agence Econovia
Marie-Pierre Medouga-Ndjikessi*
01 71 52 10 30/31 – 06 22 78 71 38 – Presse@econovia.fr
www.econovia.fr –
*se prononce jikessi

Sommaire

Cardinalis vous propose des raidigmas sur les thèmes les plus variés : des enquêtes aux polars en passant par la découverte, le sport, l'histoire, la musique, la politique, le cinéma, le fantastique, etc. Une nouvelle façon de vous amuser et de vous cultiver en famille, et entre amis. ***Yvic Pineau, fondateur de Raidigma et la société de production Cardinalis Event***

Edito	**P 3**
Un marché en pleine explosion	**P 4**
Terminologie des Raidigma®	**P 5**
Communiqué de presse	**P 6 à 8**
Qu'est-ce que Raidigma®	**P 9**
Une application mobile qui réunit les générations	**P 10**
Une application mobile qui augmente la visibilité des entreprises	**P 11**
Raidigma® mode d'emploi	**P 12 à 13**
Carte de France des parcours : Sélection	**P 14 à 17**
Un concours d'auteurs durant l'été 2012	**P 18 à 19**
Témoignages d'auteurs	**P 20**
A propos de Cardinalis Events	**P 21**
Contacts	**P 22**
Annexes	**P 23**

L'édito du Service de presse

Le web 2.0 est mort ! Vive le 3.0 ! Il ne s'agit pas d'une surenchère technologique, mais véritablement d'une autre conception des sites web.[i]
Le web 3.0 est un concept en pleine évolution qui a fait son apparition dans les années 2008. Et alors que le concept de web 2.0 n'est pas stabilisé, certains, comme Joël de Rosnay, parlent déjà du web 4.0.
On sait, dores et déjà, que le web 3.0 doit être mobile, indépendant de toute plateforme ou support, et que les pages qui composent le site doivent être gérées par une base de données relationnelle intelligente ou du moins ayant un minimum de travail d'ontologie en amont (Ontologie = modèle de données représentatif d'un ensemble de concepts dans un domaine, ainsi que des relations entre ces concepts). Le web 3.0 est encore appelé « web sémantique ». Quels que soient les définitions et les moyens de le qualifier, le web 3.0 met le web 2.0 sinon au placard, du moins comme une entité dépassée.

Une application mobile 3.0 se doit d'être : mobile, universelle et accessible.[ii]

- ***mobilité**, elle doit être indépendante de tout type de support (taille d'écran, sortie imprimante, etc.) ;*
- ***universalité**, elle doit être indépendante de tout système d'exploitation, et de tout matériel (fabricant, marque, logiciel, ou de plugin) ;*
- ***accessibilité**, strictement en conformité avec le W3C, ce qui permet de rendre d'autres logiciels accessibles à l'aide de Microformat et ouverts aux bases de données diverses.*

C'est exactement ce qu'est l'application Raidigma qui se définit comme un nouveau Media collaboratif et universel qui propose de (re)découvrir des parcours touristiques, ludiques, littéraires déjà dans toute la France.
C'est une application interactive, sur mobiles & tablettes, qui permet de s'amuser en groupe à travers des parcours scénarisés par des auteurs.
Elle remet la convivialité et le partage à l'honneur et crée du lien entre les participants.

Raidigma® est surtout une nouvelle application qui permet de s'amuser, de se cultiver tout en réunissant les générations entre elles : parents, enfants, grands-parents peuvent être réunis autour d'un jeu de rôle éducatif. Plus de fracture digitale ! C'est ensemble et pour un prix modique qu'ils vont pouvoir jouer.

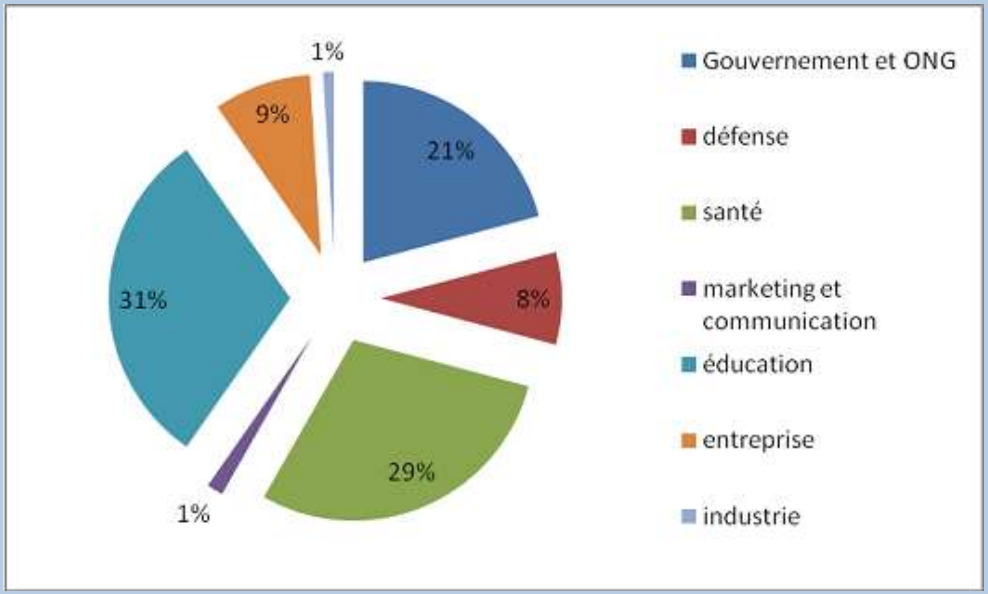
Un marché en pleine explosion

Raidigma est une application mobile qui se situe sur une niche en plein développement : les jeux éducatifs sur Smartphone et Tablettes ou « edutainment ». Selon Gartner Research, l'industrie du jeu vidéo — logiciel, matériel et jeu en ligne — passera de 74 milliards USD au niveau mondial en 2011 à 112 milliards USD en 2015, éclipsant l'industrie cinématographique, dont les recettes globales s'élevaient à 31,8 milliards USD en 2010. Nathalie Kosciusko-Morizet avait ajouté un volet numérique au plan de relance de 2008 : Le serious gaming et le Web 2.0 comme moteurs de croissance.

"*L'industrie du jeu est très vivante en France, mais nous sommes faibles sur le secteur du serious game* ", a continué NKM. Ce dernier représente un marché de 1,5 à 3 milliards de dollars dans le monde et de 10 millions d'euros en France (contre 45 milliards de dollars dans le monde et 3 milliards de dollars en France pour l'industrie du jeu vidéo).

L'industrie française du jeu vidéo représente un CA en croissance de plus de 35 % sur 5 ans, regroupant plus de 300 entreprises et près de 2 500 emplois.

En 2010 : Prévisions 2015 : CA multiplié par 7 à 10.5 Milliards d'euros avec taux de croissance annuel de 47%



Répartition des serious games en fonction des secteurs d'activités, Source Sawyer, 2009

Terminologie

Associer le **jeu** et la **littérature** au sein de nouveaux **medias collaboratifs** pour **rendre accessible** au plus grand nombre le **plaisir** de la découverte culturelle et touristique.

- **RAIDIGMA©:** nouveau media collaboratif qui propose de (re)découvrir des parcours touristiques, ludiques, littéraires dans toute la France
- **Les raidigmas:** nouvel objet littéraire qui prend la forme de parcours multimédias interactifs racontés par les auteurs
- **Auteurs:** les auteurs de raidigmas portent le même nom que les créateurs de contenus tous supports – cinéma – musique – édition, etc. (il s'agit d'ancrer les raidigmas comme un nouveau média proposant un type de narration spécifique, comparable au cinéma, au roman, etc.)
- **Les raidigmeurs:** ce sont les utilisateurs finaux des raidigmas, qu'ils les téléchargent de manière payante directement sur leurs Smartphones ou qu'ils y aient accès gratuitement via leurs entreprises pour un team building ou un monument.
- **Les clients:** cette terminologie ne concerne que les consommateurs B to B des raidigmas pour lesquels sont développés des itinéraires sur mesure (lieux, monuments, entreprises…)

Communiqué

Raidigma® : Découvrez et devenez acteurs des petites histoires de la Grande Histoire !

3 dates pour effectuer le parcours imaginé par Yvic Pineau, fondateur des Raidigmas®

Le mardi 10 juillet 2012, à 9h30, devant le Conseil d'Etat et le Louvre, soyez les premiers à tester le parcours d'Yvic Pineau, fondateur de Raidigma ! Une découverte insolite d'une durée de 30 minutes à l'aide de l'application mobile Raidigma®.
Un parcours qui sera réédité le vendredi 13 juillet à 10h30, le lundi 16 juillet à 10h00 et le mercredi 18 juillet à 14h30.

Pitch : Un conseiller d'Etat, Pierre Baroin, a pris rendez-vous dans le petit jardin du Palais Royal attenant au petit canon avec son ami le détective belge ***Tom Buick****. Il lui révèle un inquiétant complot qui projette la destruction probable des Pyramides du Louvre, symbole clé de la domination de la culture humaine sur la nature, ainsi que l'attentat possible d'une éminente personnalité politique. La semaine dernière, un projet de décret portant sur la modernisation de l'urbanisation a été soumis à Pierre Baroin, concocté par une commission de nouveaux élus. Son rédacteur est issu d'une branche qualifiée de « verte-extrémiste ».*

Un nouveau média pour de nouvelles rencontres et découvertes

Raidigma est un nouveau Media collaboratif et universel qui propose de (re)découvrir des parcours touristiques, ludiques, littéraires déjà dans toute la France.
C'est une application interactive, sur mobiles & tablettes, qui permet de s'amuser en groupe à travers des parcours scénarisés par des auteurs. Elle remet la convivialité et le partage à l'honneur et crée du lien entre les participants.

Son public

Les possesseurs de Smartphones et Tablettes bien sûr, mais au-delà, les couples, les familles, les établissements d'enseignement primaire, secondaire et supérieur ainsi que les services de communication, de ressources humaines et les Comités d'Entreprise.

5 points-clés pour comprendre Raidigma

1. **Universalité:** accessibilité pour tous ; ce n'est pas une application élitiste
2. **Convivialité:** le plaisir et le partage sont au centre du concept de Raidigma®
3. **Créativité:** Raidigma®privilégie les projets d'auteurs originaux et créatifs et varie les propositions
4. **Fun:** l'amusement est au cœur de l'appréciation de la qualité des itinéraires
5. **Exigence:** la qualité des itinéraires, des auteurs, ainsi que l'engagement des collaborateurs sont essentiels chez Raidigma®

Son coût

L'application Mobile est gratuite. Les utilisateurs acquièrent des parcours autour d'eux pour un coût qui varie selon leur durée et leur complexité ainsi que la notoriété de leur auteur. Les prix sont donc compris entre 0,79€ et 19,99€. La moyenne est estimée à **2,39 €.**

Ce qu'en disent les auteurs : Benjamin Escoffier – Acteur, (que l'on a vu notamment dans Les Lyonnais)

"Raidigma, au delà d'être une aventure littéraire originale, d'une stimulation cérébrale hors du commun, c'est surtout une expérience ludique de découverte ou redécouverte d'une ville, sous l'angle personnel d'un auteur, œuvrant à partager avec le plus grand nombre, l'amour qu'il porte à son environnement."

Un exemple de parcours ? Découvrir Paris autrement Mardi 10 juillet 2012

C'est Paris qui est mis en valeur avec ce parcours riche en rebondissements historiques : symboliques de la République et du Louvre, épopée de Bonaparte, passion amoureuse et courants artistiques seront abordés par le truchement d'indices. Départ à 9h30 devant le Conseil d'Etat.
Un point de rendez-vous de présentation complémentaire sera établi au café des Beaux-arts 40 mn après (7 quai Malaquais 75006 Paris)

Comment participer ?

Départ du parcours 9h30, devant le Conseil d'Etat. Les journalistes et blogueurs participants recevront un Ipad (le temps du parcours seulement).

S'inscrire

Contacter le service de presse : Marie-Pierre Medouga 06 22 78 71 38 - 01 71 52 10 30/31 ou presse@econovia.fr ou via @mapyntonga (twitter).

En savoir davantage sur Raidigma : http://raidigma.com/fr
Raidigma ce sont déjà plus de 150 parcours pour le grand public et les entreprises.

Un exemple d'auteur ? Patricia Valeix, scénariste de films de fiction et d'animation, finaliste du grand Prix du Meilleur Scénariste 2010, nous fait découvrir Paris, en son cœur et en 1413 au travers de l'histoire du garçon boucher Philibert disparu.

À propos d'Yvic Pineau

- Double nationalité franco-belge, passionné de patrimoine et de technologies
- 1996 Diplôme d'ingénieur centralien - 1998 Master Essec stratégie SIAI
- 1998-03 Consultant KPMG – Conduite de projets B2C, B2B
- 2004-06 Gérant Cardinalis Consulting – Développement collaboratif
- 2006-08 Directeur Valtech Axelboss – Responsable offre PLM
- 2005-09 Consultant SASIG, Comité mondial automobile standards d'échanges
- 2008-10 Vice-Président Solving – Responsable pôle Innovation – PLM
- 2010-12 Développement de la plateforme d'édition originale **Raidigma ®**

Qu’est-ce que Raidigma®

Un nouveau moyen de (re)découvrir réellement un lieu, de s’amuser en groupe à travers des parcours scénarisés par des auteurs sur mobiles & tablettes

- Autrement dit : une plateforme collaborative mondiale de création permettant l’édition universelle de contenus de qualité, intégrant un réseau social et permettant de découvrir, discuter, se rencontrer, créer et partager : Facebook ; Twitter, et application Raidigma.
- A travers une interface disponible en plusieurs langues (Français, anglais, espagnol), les utilisateurs découvrent autour d’eux des œuvres scénarisées, et peuvent les acquérir entre 0,79€ et 19,99€ (moyenne à <2,39€>).
- Le Catalogue propose des contenus de qualité parmi 50 univers. Plus de 250 parcours existent déjà ou sont en production et ***125 auteurs sont déjà référencés.***
- Des promotions et alertes géo-localisées sont programmables.
- Une interface facilite l’amélioration continue et instantanée des contenus.

Une application mobile qui réunit les générations !

Même si le produit est destiné en premier chef, aux 3 catégories suivantes,

- Célibataires urbains
- Santé/sportifs
- Familles, couples

Ce qu'il faut retenir, c'est qu'il est d'abord un outil, créateur de lien social.

Renforcer le lien **intergénérationnel,** créer du lien social, favoriser la culture, la découverte du patrimoine, voilà la mission que se sont assignés les créateurs des Raidigma®. Il est vrai que la fracture digitale s'est installée entre la génération Y, ceux qui sont nés avec le digital (les digitale natives) et les générations précédentes.

Permettre aux internautes de devenir acteurs, voilà ce que propose le Web 2.0 : les applications se doivent d'être un espace communautaire d'échanges et de partage. Un contenu interactif qui rend l'internaute actif et lui permet de prendre part lui aussi à l'action. Quant au Web 3.0 on l'a vu, il se sert des applications pour devenir mobile, universel et accessible au plus grand nombre.

Ainsi, grâce à cette application au prix modique (les prix des parcours oscillent entre 0.79€ et 19.99€ pour un coût moyen de 2.39€ le parcours), parents et grands-parents vont pouvoir rejoindre et partager les centre d'intérêt de leurs enfants et petits enfants et s'amuser avec eux. Il suffit pour ce faire, d'une tablette, d'un Ipad, d'un IPhone ou d'un androïde pour se connecter, partir à l'aventure ou devenir acteurs d'un jeu de rôle, au travers de trois univers : **tourisme, ludique, fiction**.

Moins cher qu'une séance de cinéma !

A l'heure ou le budget consacré aux vacances diminue, mais où celui des dépenses de jeux vidéos et éducatifs augmente, on peut découvrir un lieu, vivre une aventure ou découvrir un auteur pour moins de 3 euros*.

Une application mobile originale qui permet d'augmenter la visibilité des entreprises, écoles et sites patrimoniaux

En entreprise, cette application fait merveille pour participer à la consolidation de l'esprit d'équipe et de la cohésion et c'est une merveilleuse opportunité pour (re)découvrir les histoires fondatrices des entreprises et sites patrimoniaux, les lieux de son implantation ou même recréer les conditions d'une aventure partagée.

Elle permet donc de **Renforcer les synergies** entre les individus, par exemple, après une fusion-acquisition, mais également v**aloriser sa marque** à travers un concept et un label sain et médiatique.

Plusieurs parcours existent déjà et de nombreuses entreprises ont répondu favorablement, mais aussi De Facto de la Défense et des Ecoles.

Des parcours ont déjà été conçus au parc zoologique de la Bourbansais (35)[1], d'autres pour la Défense et les journées du Patrimoine, notamment un permettant la redécouverte des poètes dont les statues jalonnent les lieux-phares de ce quartier d'affaires, d'autres sont en cours de réalisation.

[1] Flyer téléchargeable en annexe

Raidigma® mode d'emploi

Des univers particuliers

Trois univers : **ludique, tourisme et fiction** sont écrits par des auteurs[2], symbolisés par 3 illustrations de manière à être rapidement visualisés par les internautes : les Raidigmeurs

- **Ludique** : On est dans l'univers du jeu de rôle
- **Tourisme** : on découvre des lieux, on vit des aventures extrêmes et/ou sportives
- **Fiction** : on est dans l'énigme et la littérature

[2] Liste alphabétique des auteurs en annexe du dossier de presse

Les liens utiles pour se connecter et télécharger l'application

RAIDIGMA... C'EST QUOI ?
C'EST UNE NOUVELLE APPLI FUN, INTÉRACTIVE ET TRÈS FACILE D'UTILISATION, QUI VOUS PERMET DE DÉCOUVRIR, UNE VILLE, UN LIEU OU UN MONUMENT À TRAVERS L'UNIVERS D'UN AUTEUR
PLUS DE 2000 PARCOURS EN FRANCE
RAIDIGMA... C'EST POUR QUI ?
PETITS ET GRANDS, EN FAMILLE, ENTRE AMIS, EN ÉQUIPE OU EN SOLO...
RAIDIGMA... C'EST 3 UNIVERS
TOURISME
LUDIQUE
FICTION
1./ TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT L'APPLICATION RAIDIGMA SUR VOTRE SMARTPHONE OU SE CONNECTER SUR HTTP://M.RAIDIGMA.COM
2./ ACCEPTER LA GÉOLOCALISATION
3./ ACCÉDER À UN CATALOGUE DE PARCOURS AUTOUR DE SOI OU CLASSÉS PAR THÉMATIQUES
4./ SÉLECTION ET TÉLÉCHARGEMENT DU PARCOURS
5./ SE RENDRE AU DÉBUT DU PARCOURS, C'EST PARTI POUR UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE !
RAIDIGMA... COMMENT ÇA FONCTIONNE ?
DIRECTEMENT L'APPLI
POUR TÉLÉCHARGER

http://raidigma.com/fr/home

http://youtu.be/mgrUyVevzTI

http://itunes.apple.com/fr/app/raidigma-by-cardinalis/id441738508?mt=8

http://www.facebook.com/Raidigma

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cardinalis.cardinalis

http://m.raidigma.com/

Tous les parcours figurent sur http://raidigma.com/fr
75 en catalogue - 135 en construction
L'application fonctionne également hors ligne

Egalement téléchargeable par QR Code.

La réalité augmentée a été développée **spécifiquement** par Raidigma®

Carte de France et sélection de plusieurs parcours

Plus de 200 parcours existent en France dans 11 villes de France.

Le parcours test : du Conseil d'Etat aux Beaux-arts

« *Palindrome ASA* »

Jours : **Mardi 10 juillet** à 9h30, **vendredi 13 juillet** à 10h30,
Lundi 16 juillet à 9h30, **mercredi 18 juillet** à 14h30

Ville : Paris
Durée : 50 minutes
Coût : 1.99 €
Univers : **Fiction** (Aventure et Culture)
Auteur : Yvic Pineau alias De Leyn
Mission : Déjouer un complot qui vise les plus hauts sommets de l'Etat en revisitant les symboliques du Palais Royal, du Louvre et des Beaux-Arts.
Lieu de rendez-vous : salon de thé Tea by thé, 2 place du Palais Royal (s'il pleut) ou 1 place du Palais Royal (T-shirts Raidigma et mascotte pour le repérage)

Pitch *:* Un conseiller d'Etat **Pierre Baroin** a pris rendez-vous dans le petit jardin du Palais Royal attenant au petit canon avec son ami le détective belge **Tom Buick**. Il lui révèle un inquiétant complot qui projette la destruction probable des Pyramides du Louvre, symbole clé de la domination de la culture humaine sur la nature, ainsi que l'attentat possible d'une éminente personnalité politique. La semaine dernière, un projet de décret portant sur la modernisation de l'urbanisation a été soumis à **Pierre Baroin**, concocté par une commission de nouveaux élus. Son rédacteur est issu d'une branche qualifiée de « verte-extrémiste ». Accompagné de son historienne, il va aller d'indices en indices à la découverte d'une machination infernale.
Parcours en test – ne figure pas dans le catalogue.

P'tit louis, ancêtre de la famille de Lorgeril, te propose d'accompagner les visiteurs dans le zoo pour leur apprendre ce qu'il sait et tester leurs connaissances.
Un moment ludique pour petits et grands
Français
Découverte/géographie Nature

L'auteur : Patricia Valeix
Scénariste de films de fiction et d'animation, Patricia Valeix se consacre également, en tant que réalisatrice, au documentaire dont elle apprécie particulièrement les enquêtes au long cours. Passionnée par l'écriture audiovisuelle, elle intervient comme formatrice et aime défricher les voies ouvertes aussi bien par les mélanges de fiction, animation, documentaire que par les nouveaux supports de diffusion.

Sam et la disparition de l'écorcheur
L'auteur : Patricia Valeix
ENQUÊTE, POLAR
Durée estimée : 90 minutes
Prix de lancement : 5.99 €
Achat uniquement depuis Smartphone/Tablette

Description : Nous sommes au cœur de Paris, en 1413. Et le garçon boucher Philibert a disparu.
Les écorcheurs, comme on les surnomme non sans frisson, occupent une place de choix sur le pavé parisien. On leur prête l'esprit belliqueux, mais l'époque est instable.
La guerre de Cent Ans se poursuit et le roi Charles VI est confronté à la rivalité sanglante de ses oncles, les ducs d'Orléans et de Bourgogne. La petite histoire n'est jamais loin de la grande. C'est ce que vous découvrirez en menant l'enquête. Mais attention ! Pour retrouver Philibert, il vous faudra parcourir l'île de la Cité en plein Moyen Age.

Découverte du Mont Saint Michel
L'auteur : Jean-Pierre Brice
Langue : français
Revivre l'histoire de la découverte du Mont Saint Michel en se replongeant dans les batailles des remparts et dans l'univers des pèlerins

Angoisse à la Petite France
L'auteur : Lumière noire
Univers : **FANTASTIQUE**
Coût : 1.59 €
Langue : français
Durée : 70 minutes
A Strasbourg, l'histoire des quartiers de la petite France de la Petite France et de Finkwiller, fréquentés par les fantômes et autres habitants de l'au-delà ! De ces temps anciens où régnait "l'angoisse à la Petite France", il reste quelques ruelles étroites et sombres… et une brochette de créatures nocturnes plus ou moins maléfiques, qui aiment tourmenter les vivants en attendant de pouvoir gagner le royaume des morts.
Dans ce Raidigma, Lumière Noire vous emmènera à la rencontre de ces êtres de l'au-delà, au cœur des vieux quartiers de Strasbourg. Frissons, énigmes et enquêtes à la clé !

L'inconnu du métro
L'auteur Marie Martin
Univers : **HISTOIRE**
Durée estimée : 180 minutes
Langue : français
Gratuit
Achat uniquement depuis Smartphone/Tablette
Romane est une jeune femme active de 25 ans possédant un don bien particulier: elle est médium. Par les rêves et le toucher, elle saisit des sensations, des sentiments et des messages issus de l'au-delà. Elle tient cette singularité de sa grand-mère, avec qui elle vit, ainsi qu'avec ses parents, depuis toujours. La vieille dame est sa plus fidèle alliée qui l'aide régulièrement à faire face à cette faculté hors du commun. Ses rêves et pressentiments l'amènent aujourd'hui dans une histoire dont le parcours s'apparente inconsciemment à celui du premier tracé du métro toulousain.

Casting à Nantes
L'auteur : Eugénie Chabert
ÉDUCATIF, LUDIQUE, ATELIER THÉM.
Durée estimée : 60 minutes
Langue : français
Prix de lancement : 2.99 €
Achat uniquement depuis Smartphone/Tablette
Marc Jeudi, cinéaste d'animation enchanteur, a choisi comme théâtre de sa prochaine œuvre le centre historique de Nantes. Il a besoin des raidigmeurs pour un casting d'un genre particulier, celui de Nantais inanimés, de pierre, de métal, voire de pigments, réels ou imaginaires, connus ou oubliés. Tout cela dans l'objectif ambitieux de leur donner mouvement, parole et nouvelle destinée, le temps d'un film. Mais cela, c'est pour plus tard. Pour l'instant, au boulot ! Marc attend les propositions des joueurs. Il lui faut bien entendu un héros et une héroïne, mais aussi des compagnons, des bons et des méchants, pour animer l'épopée qu'il a en tête. Bon courage, bonnes rencontres !

Un concours d'auteurs durant l'été 2012

Objectifs
Faire participer les auteurs à une aventure ludique et créative.

WeLoveWords (le prestataire) invite les auteurs à proposer une balade scénarisée / parcours scénarisé dans une des dix villes ci-dessous : Paris, Bruxelles, Lyon, Aix-Marseille, Lille, Genève, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg

Processus
Le concours se déroule en quatre phases :

1. PHASE 1. Lancement du concours ➔ Du 14 juin 2012 au 31 juillet 2012.

INSCRIPTION : Les auteurs sont invités à proposer un synopsis de leur balade directement sur le site de Raidigma : **http://raidigma.com/fr/author**
Le synopsis devra :
- faire 1000 signes maximum (espaces compris), soit un peu moins d'un feuillet Times new roman 12.
- contenir les éléments suivants : un titre, le nom de la ville, un point de départ, des étapes importantes, une durée approximative.
- préciser le thème principal (il n'y pas de thème suggéré, à eux d'en choisir un).

2. PHASE 2. Présélection des lauréats ➔ Début août 2012

Suite à la PHASE 1, Raidigma prendra contact avec une présélection d'auteurs ayant proposé un synopsis et les invitera à proposer leur scénario via l'éditeur de texte de l'application Raidigma.

3. PHASE 3. Sélection finale des lauréats ➔ Fin août 2012

Le jury choisira les 10 raidigmas lauréats parmi une sélection des meilleures contributions.
Les résultats seront annoncés sur le site de WeLoveWords et également à l'occasion d'une conférence de presse organisée par Raidigma courant septembre.

PHASE 4. Commercialisation des raidigmas ➔ Septembre 2012

Commercialisation des Raidigmas.

Les dotations

- **Un Grand lauréat par ville qui touchera :**
  - la publication par Raidigma du parcours scénarisé
  - 50% de droits sur le prix de vente net* du Raidigma (la balade)
  - une prime de 400 euros.
- **Dix lauréats supplémentaires sélectionnés sur toute la France toucheront 50% de droits sur le prix de vente net* du Raidigma (la balade).**
  *prix de vente net = prix de vente – taxes et distribution (0% à 30% selon canaux)

Jury

- Yvic Pineau, Créateur de Raidigma, fondateur de Cardinalis
- Sophie Blandinières, Directrice artistique chez WeLoveWords
- Jérôme Jalabert, Directeur aux Éditions Belin et membre des jurys de la Nuit du Livre
- Thierry Bonnaud, Responsable des festivals de court-métrage de Cambridge et Clermont-Ferrand
- Jean François Ruiz, PowerOn

De nouveaux membres du jury sont susceptibles d'être rajoutés pendant le concours.

Témoignages

■ Benjamin Escoffier – Acteur, il a joué dans Les Lyonnais

"Raidigma, au-delà d'être une aventure littéraire originale, d'une simulation cérébrale hors du commun, c'est une expérience ludique de découverte ou redécouverte d'une ville, sous l'angle personnel d'un auteur œuvrant à partager avec le plus grand nombre, l'amour qu'il porte à son environnement".

■ Patricia Valeix – Documentaliste Télé expérimentée - Paris

"Ce qui m'intéresse c'est de tutoyer les nouvelles écritures. Il est possible avec Cardinalis d'innover en partageant des valeurs fortes. On a ressenti une honnêteté. Le rapport de confiance a été déterminant ».

■ Coco – Auteure expérimentée - Paris

"J'ai vu dans Raidigma la possibilité d'utiliser des moyens modernes pour écrire de façon professionnelle. L'équipe est passionnée. On fait un pari ensemble, les gens sont différents et se complètent. Ce qui m'a le plus plu, c'est qu'à chaque fois que j'ai eu une demande, j'ai eu une réponse rapidement et l'ai toujours trouvé honnête ».

A propos de CARDINALIS EVENT

A PROPOS DE CARDINALIS EVENT

Fondée en 2010 et située place Vendôme dans le 1er arrondissement de Paris, l'entreprise a constitué une équipe composée déjà de huit personnes : le fondateur, des développeurs, un cadre administratif et financier expert des start-up, des responsables d'édition en relation étroite avec les auteurs.
Une agence de communication & webmarketing et une agence de relations presse complètent le dispositif.
Yvic Pineau, son fondateur et déposant du concept Raidigma, est également lauréat en 2012 du **Réseau Entreprendre Yvelines**. Il est accompagné par Jean Baptiste Cuisinier pour la création de son activité en 2010.

Coordonnées : 10 place Vendôme 75001 Paris
E-mail : yvic.pineau@cardinalis-event.com
Site1 : http://www.raidigma.com
Site2 : http://www.cardinalis.com

Activité
L'entreprise se veut une spécialiste de « l'Edutainment ». L'exercice de toutes activités liées à l'édition, l'événement, l'audiovisuel, la culture, l'éducation, le divertissement et les loisirs, la publicité, la capitalisation et le traitement d'information, l'innovation et le conseil.

Et demain ? Des perspectives de déploiement mondiales
Raidigma: D'ici 2015, les grandes villes européennes, Bruxelles, Londres, Madrid, Berlin, Amsterdam; mais aussi américaines avec New York, Los Angeles, San Francisco, Boston, Chicago et Toronto. En projet également : Cap sur l'Asie Hong Kong, Shanghai et Séoul.

Le défi ? Passer de 250 à 5 000 parcours !
Prestations de développement : L'entreprise développe à présent des applications mobiles pour des tiers.

Contacts Cardinalis Events

10 place Vendôme, 75001 PARIS

Yvic Pineau : fondateur, 06 68 26 66 07

yvic.pineau@cardinalis-event.com

Contacts presse

Agence Econovia, Marie-Pierre Medouga-Ndjikessi

01 71 52 10 30/31 – 06 22 78 71 38 – presse@econovia.fr – compte twitter @mapyntonga

Annexes :

- flyer
- illustrations

[i] http://www.zeblogsante.com/web-3-0-definition/
[ii] wikipedia